

EN CIFRAS

180

PARADAS Al año hay 170-180 paradas cardíacas en Navarra. Los servicios de emergencias intervienen en cien.



Imagen de los Azucarillos Solidarios con el código QR

1.468

MUÑECOS EN TODA NAVARRA

La entidad ha distribuido ya 1.468 muñecos en centros de toda Navarra para ayudar a la formación en técnicas de Reanimación Cardiopulmonar. Disponen de muñecos el 56,3% de los colegios, en total 173 de 307.

200

CURSOS La asociación 'El ABC que salva vidas' ha realizado desde 2010 más de 200 cursos de formación en sus tres ramas: policial, ciudadana y formación escolar.

55.000

Formados Más de 55.000 personas se han formado (1437 profesores, 50.651 escolares, 220 policías, 2.899 ciudadanos).

81%

Policías locales Un 81% tienen formación y llevan desfibriladores. Entre alguaciles y agentes municipales de localidades pequeñas se ha llegado al 38%.

PARA SABER MÁS...

■ Más información sobre las maniobras de Reanimación Cardiopulmonar en la web www.elabcque-salvavidas.org. También se puede descargar la App RAPIDA.

DIEGO REYERO VICEPRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN 'EL ABC QUE SALVA VIDAS'

“Tras una parada, en cinco minutos ya puede haber daño neurológico”

Diego Reyero apunta que para aplicar las técnica de Reanimación Cardiopulmonar “sólo hacen falta dos manos”. La implicación social es básica

M.J.E. Pamplona

La asociación 'El ABC que salva vidas' nació en 2010 de la mano de profesionales sanitarios del Servicio Navarro de Salud y bomberos del departamento de Interior para difundir el conocimiento del Soporte Vital Básico y fortalecer la cadena de supervivencia. Tras casi 10 años han realizado más de 200 cursos y la formación ha llegado a 55.000 personas. Los cursos son de formación policial, ciudadana y escolar. En esta última forman, fundamentalmente, a profesores que, a su vez, enseñan a alumnos. Diego Reyero, vicepresidente, recuerda que para aplicar la RCP “solo hacen falta dos manos”.

¿Satisfechos?

Mucho porque están entrando a formar parte de este proyecto entidades que son básicas, como la policía o Educación. Si no participan, no hay manera de avanzar y están respondiendo a nuestro empuje. Intentamos cubrir, sobre todo, la formación. La damos gratuita en el ámbito escolar. También trabajamos para conseguir muñecos para la formación. La Administración está colaborando con subvenciones, llevamos tres años con 20.000 euros anuales. Todo es para muñecos.

¿Cobran otros cursos?

Somos una entidad sin ánimo de lucro pero cobramos los cursos de formación policial y para ciudadanía, como otras entidades. El porcentaje más alto se destina a la compra de muñecos y un poco para instructores.

Ya hay más de 1.400 muñecos

para practicar por toda Navarra.

Sí pero se van rompiendo y es bueno porque quiere decir que se usan. La reposición anual implica que tenemos que conseguir todos los años un dinero. Ya están en el 56,3% de todos los centros escolares, en 173. Empezamos a donar a los colegios y nuestro objetivo es que tengan el 100%. Aho-

ra también se pueden pedir para practicar en los CAP (centros de apoyo al profesorado) que hay en Pamplona (Torre Basoko), Estella, Tafalla, Lekaroz y Tudela.

Un 20% de paradas cardíacas salen adelante.

Sí. En los últimos años rondamos el 20%. Los servicios de emergencias atendemos unos 90 al año.

¿Cuánto tiempo hay hasta que se produzca un daño neurológico tras una parada cardíaca?

Tres o cinco minutos. A partir de ahí puede haber daño neurológico si no llega oxígeno al cerebro.

Pero hay comunidades más avanzadas. ¿Dónde?

Sí. Un condado en Seattle (Estados Unidos) tiene un 62% de supervivencia en parada cardíaca. Hay campañas policiales, ciudadanas y escolares. Es lo que hemos copiado desde que arrancamos. Intentamos adaptarlo a Navarra. Ahora sumamos la campaña de los azucarillos y la App que ha puesto en marcha el departamento de Salud, que tiene el QR de los desfibriladores y formación, así como un festival contra la muerte súbita que se celebra en Zentral el viernes.



Diego Reyero (EL ABC que salva vidas), a la izquierda, junto a Mikel Lobato (Azucarillo Solidario). JESÚS CASO

MIKEL LOBATO PROMOTOR DE LA FUNDACIÓN 'EL AZUCARILLO SOLIDARIO'

“Ayudamos a asociaciones que tengan fines sociales”

La Fundación 'El Azucarillo Solidario' acaba de nacer. Persigue promover donaciones para asociaciones y ONG y difundir sus proyectos utilizando como vía miles de azucarillos

M.J.E. Pamplona

La Fundación 'El Azucarillo Solidario' nace en 2019 y afronta su primer proyecto, en colaboración con CaixaBank, que dona el dinero, la asociación 'El ABC que salva vidas' y Cafenasa, que distribuye los azucarillos. Mikel Lobato García explica que el objetivo es promover donaciones de entidades y empresas para asociaciones y ONG y difundir los proyectos que éstas llevan a cabo

a través de miles de azucarillos. En este caso, son 600.000 azucarillos. El cálculo, añade Lobato, es que por cada 10 euros donados habrá 1.000 azucarillos en el mercado.

¿Por qué azucarillos?

Cada día se toman en España una media de 25 millones de cafés y, por tanto, muchísimos azucarillos. En Navarra son una media aproximada de 200.000 cafés. Con los azucarillos pueden llegar

mensajes a gran parte de la población.

¿Cómo surgió la idea?

Mi padre tuvo una parada cardíaca y yo conocía a Diego Reyero desde hace años. Hace dos años hicimos una colaboración para dar a conocer la cadena de supervivencia en problemas tiempo-dependientes. Fue un proyecto puntual. Ahora, con la fundación, hay una entidad que pone el dinero para el proyecto. Vimos las posibilidades divulgativas de un azucarillo y pensamos en plantearlo a empresas y entidades.

¿Tienen más proyectos en mente?

Sí. El primero es el del 'ABC que salva vidas'. Pero estamos trabajando en otro para 2020 con una

asociación de ayuda a familias con niños que tienen alguna enfermedad rara. Sólo nos falta buscar el distribuidor. Poco a poco queremos que haya más proyectos para ayudar a más asociaciones y difundir el mensaje a través de azucarillos.

¿Qué tipo de proyectos quieren incluir en esta iniciativa?

Se trata de ayudar a cualquier asociación que colabore con una causa social desde tercera edad hasta problemas puntuales en otros países, sociales, educación, investigación, etc.

¿Quién forma la fundación?

Somos varias personas que trabajamos en una empresa que envasa azúcar. Nuestra intención es divulgar mensajes solidarios o informativos y promover donaciones de empresas a las asociaciones para que tengan más recursos. Todo el dinero que aportan las empresas se destina a la asociación.

¿Sólo en Navarra?

No. Podemos trabajar para todo el país.