



## Hazte controlador aéreo

Nelso Aeroformación

## Curso Controlador aéreo

Te preparamos desde cero para ser un profesional de Controlador Aéreo

**Inicio** > **Salud** > 'El ABC que salva vidas', CaixaBank y la fundación 'El Azcurillo Solidario' presentan un nuevo proyecto para mejorar las tasas de supervivencia de la muerte súbita

## 'El ABC que salva vidas', CaixaBank y la fundación 'El Azcurillo Solidario' presentan un nuevo proyecto para mejorar las tasas de supervivencia de la muerte súbita

16 octubre, 2019 Redacción. Síguenos en Facebook o en Twitter @Pamplonaactual

Salud 0



En la imagen aparecen (de izquierda a derecha) el jefe de sección de Emergencias y Transporte sanitario de Navarra y vicepresidente de la asociación 'El ABC que Salva Vidas', Diego Reyero; el representante de la fundación 'El Azucarillo Solidario', Mikel Lobato; el jefe de Urgencias Extra hospitalario del Servicio Navarro de Salud, Kiko Betelu, en representación de la Consejería de Salud; y la directora territorial de CaixaBank en Navarra, Ana Díez Fontana.



**El acto ha coincidido con la celebración del Día Mundial de la Parada Cardíaca promovido por el Parlamento Europeo**

PUBLICIDAD

Estar donde estés  
**Libertad financiera, ¿cómo conseguirla?**  
 DESCÚBRELO

Estar donde estés  
**¿Qué tipo de inversor eres?**

**Pamplona-Iruña, 16 de octubre de 2019**

CaixaBank, a través de la Obra Social de "la Caixa", y la asociación 'El ABC que salva vidas' han presentado hoy las novedades del nuevo proyecto para mejorar las tasas de supervivencia de la muerte súbita junto a la fundación 'El Azucarillo Solidario'.

La presentación ha tenido lugar este miércoles en el Colegio Instituto Torre Basoko de Pamplona y ha contado con la asistencia de la directora territorial de CaixaBank en Navarra, **Ana Díez Fontana**, el jefe de sección de Emergencias y Transporte sanitario de Navarra y vicepresidente de la asociación 'El ABC que Salva Vidas', **Diego Reyero**; el representante de la fundación 'El Azucarillo Solidario', **Mikel Lobato**; el director del distribuidor/cafeatero Cafenasa **Iokin Arrasate** y el jefe de Urgencias Extra hospitalario del Servicio Navarro de Salud, **Kiko Betelu**, en representación de la Consejería de Salud.

El acto ha coincidido con la celebración del **II Día Mundial de la Parada Cardíaca** promovido por el Parlamento Europeo desde hace dos años con la intención de concienciar a la población sobre la importancia de conocer las técnicas de reanimación cardiopulmonar.

Entre los diferentes objetivos del proyecto, está conseguir que todos los ciudadanos de Navarra tengan acceso a un desfibrilador en menos de 5 minutos y que en cada domicilio haya, por lo menos, una persona capaz de activar la cadena de supervivencia y realizar las maniobras de reanimación iniciales ante una parada cardíaca.

La colaboración de la fundación El Azucarillo Solidario permite el lanzamiento de 600.000 sobres de azucarillos con mensajes a la población. En ellos, se incluyen frases de supervivientes de una parada cardíaca, frases de instructores, de colaboradores y de entidades que están apoyando el proyecto. Además, en todos los azucarillos, se puede encontrar el código QR para poder descargarse la aplicación RAPIDA, una herramienta que geolocaliza los desfibriladores de Navarra y que incluye una parte de formación para la ciudadanía en parada cardíaca y atragantamiento del adulto y del niño, y en la detección del ICTUS y del infarto cardíaco.

La renovación de este acuerdo por 4º año consecutivo ratifica la intención de CaixaBank de continuar respaldando la labor social que realiza la asociación con el firme objetivo de mejorar las tasas de supervivencia sin daño neurológico de la muerte súbita en la comunidad.

La directora territorial de CaixaBank en Navarra, Ana Díez Fontana, ha destacado que "la renovación de este acuerdo por cuarto año consecutivo ratifica la intención de CaixaBank de continuar respaldando una labor social muy relevante y de la que nos sentimos muy orgullosos. 'El ABC que salva vidas' tiene el objetivo de mejorar las tasas de supervivencia sin daño neurológico de la muerte súbita, un mal que afecta cada año a más de 24.000 personas en toda España y a unas 200 en Navarra.

### CaixaBank y su compromiso con la acción social

CaixaBank es una entidad con una vocación profundamente social. Fruto de la herencia que ha recibido, la entidad mantiene una actitud de servicio a la sociedad y a sus clientes. De hecho, la Obra Social "la Caixa" ha invertido un total de 78 millones de euros en los últimos seis años (2013-2018) en la Comunidad Foral. En 2018, Navarra ha contado con un presupuesto social anual de 14 millones de euros al desarrollo de programas y actividades de Obra Social, frente a los 13,5 millones de 2017.

CaixaBank destaca por su actuación responsable y así se lo reconocen los principales organismos internacionales. El índice de sostenibilidad mundial *Dow Jones Sustainability Index* la sitúa entre los mejores bancos mundiales en términos de responsabilidad corporativa. La organización internacional CDP, por su parte, la incluye como empresa líder contra el cambio climático.

Dentro de su Plan Estratégico 2019-2021, CaixaBank trabaja para ser un grupo financiero líder e innovador, con el mejor servicio al cliente y referente en Banca Socialmente Responsable. Para ello, desarrolla un plan que tiene cinco líneas de acción prioritarias: Integridad, transparencia y diversidad, para reforzar su actuación responsable; Gobernanza, para mantener el mejor modelo de gobierno posible; Medioambiente, para colaborar en la lucha contra el cambio climático; Inclusión financiera, la inspiración fundacional del banco; y, finalmente, Acción social y voluntariado, para contribuir a dar respuesta a los retos sociales del entorno.

Este plan refuerza la manera diferente de hacer banca de CaixaBank, un modelo basado en la cercanía y el compromiso con sus clientes, accionistas, empleados, proveedores y sociedad en general.



### El ABC que salva vidas

EL ABC que salva vidas es una asociación sin ánimo de lucro creada en 2010 por profesionales sanitarios del Servicio Navarro de Salud-Osasunbidea y bomberos del Departamento de Interior para difundir el conocimiento del Soporte Vital Básico de la Comunidad, fortalecer la "Cadena de Supervivencia" y mejorar las tasas de supervivencia de la muerte súbita.

Gracias a los diferentes programas que lleva a cabo la asociación, y a la colaboración de del Gobierno de Navarra y entidades como CaixaBank, se ha conseguido que la extensión de muñecos para la realización de la formación en las aulas llegue al 56,3% de los centros en Navarra.

- Colegios públicos de educación primaria: 56 de 173 (32,4%)
- Institutos públicos de educación secundaria: 53 de 53 (100%)
- Colegios concertados: 41 de 48 (85,4%)
- Ikastolas: 10 de 16 (62,5%)
- Centros de Formación Profesional: 13 de 17 (76,4%)

El programa llevado a cabo durante estos 9 años incluye más de 200 cursos realizados, habiendo llegado a la formación a más de 55.000 personas (1437 profesores, 50.651 escolares, 220 policías, 2899 ciudadanos).

### Fundación El Azucarillo Solidario

La Fundación El Azucarillo Solidario es una fundación sin ánimo de lucro creada en 2019 que tiene el objetivo de promover donaciones de entidades / empresas para Asociaciones / ONGs y difundir el conocimiento que estas organizaciones llevan a cabo para Asociaciones / ONGs y miles de azucarillos solidarios que llegan a la sociedad en bares, restaurantes, hotels, congresos, etc

Para ello coordinan la interacción de la entidad que dona, la organización que recibe la donación y el distribuidor o cafeatero que hará de mensajero para hacer llegar a la población proyectos solidarios en toda España.

### Cafenasa

Cafenasa es una de los principales cafeateros de la Comunidad Foral de Navarra. Años de experiencia y buen hacer avalan su compromiso con proyectos solidarios y han sido un agente fundamental para la divulgación de causas sociales distribuyendo miles de azucarillos entre la sociedad navarra.